

Projekt Restart pomůže stovce lidí z Prahy 3 se získáním pracovního místa

15.04.2015



Minimálně stovce osob znevýhodněných na trhu práce má pomoci projekt Restart. Městská část Praha 3 tento projekt, který je plně hrazen z prostředků Operačního programu Praha - Adaptabilita, uskutečňuje od února letošního roku. Klientům pomůže s hledáním práce především nově otevřený job-club v Husitské ulici 74.



Účastníkům projektu městská část Praha 3 umožní získat kvalifikaci v poptávaném druhu zaměstnání nebo absolvovat pracovní stáž u vybrané firmy. Klienti mohou využít i pracovní terapie, kdy budou zaměstnání na plný úvazek po dobu tří měsíců nebo mohou nastoupit na některé z vytvořených tréninkových pracovních míst, kde je po tři měsíce budou zaměstnávat na poloviční úvazek. Podle pražské radní pro sociální politiku a radní MČ Prahy 3 Ireny Ropkové jdou finance na projekt Restart z prostředku programu Praha - Adaptabilita, z nichž Praha 3 získala 2, 7 milionu korun.

Projekt se zaměřuje především na azylanty, imigranty, osoby bez domova a příslušníky etnických menšin jako na hlavní skupiny lidí, které se potýkají s problémy při hledání pracovního uplatnění. Kromě Prahy 3 se na realizaci projektu pro klienty žijící na území třetí městské části podílí také dva další subjekty, a to spolky NADĚJE a R-Mosty.



Podle zástupce starostky Prahy 3 Davida Gregora je centrem projektu je tzv. job-club, který je od března otevřen v Husitské 74. Zde působí vyškolení sociální pracovníci, kteří poskytují odborné poradenství a také pomáhají s výběrem nejvhodnější pracovní aktivity. K dispozici jsou zde také počítače s připojením na internet, klienti tady mohou prohlížet nabídky pracovních míst, vytvářet a tisknout životopisy, kopírovat a skenovat dokumenty nebo využít e-mailové korespondence.

Pro cizince jsou dále připraveny kurzy českého jazyka, tematicky zaměřené k zaměstnávání. Organizovány jsou také odborné semináře zaměřené na úvod do podnikání v ČR, kurzy zaměřené na vyplnění daňového přiznání, povinnosti a práva OSVČ nebo také marketing a PR pro podnikatele. Semináře mají rovněž zvýšit informovanost mezi budoucími a současnými podnikateli tak, aby docházelo ke sladění jejich podnikatelských záměrů s ohledem na českou legislativu.