


Praha 3 zakročila proti nelegální reklamě


18.12.2012



Městská část Praha 3 řeší v krátké době už druhý případ načerno postaveného reklamního poutače na náměstí Jiřího z Poděbrad. Firmě, které už byla jednou vyměřena pokuta za nelegální zábor pozemku, hrozí další sankce. Ta by mohla ve správním řízení dosáhnout až půl milionu korun.

 Několik metrů vysoký reklamní poutač se na rohu náměstí Jiřího z Poděbrad poprvé objevil v polovině září, kdy na něm byla umístěna reklama Stanislava Křečka kandidujícího do senátu. Počátkem října proto zahájil odbor dopravy třetí městské části správní řízení s firmou Media Investments, která poutač instalovala, a vyzval ji, aby stavbu odstranila. Na to ale firma nereagovala a politickou reklamu pouze nahradila reklamou na sportovní oblečení. Na konci října tak odbor dopravy udělil společnosti Media Investment pokutu. *„Protože firma neuposlechla výzvu našeho odboru k odstranění reklamního poutače, přistoupili jsme také k odstranění zařízení na náklady Prahy 3 s tím, že tyto náklady jsou nyní po společnosti vymáhány,“* uvedl vedoucí odboru dopravy Martin Vančura s tím, že podobný problém řešil jeho odbor i v případě nepovolené reklamy na křižovatce ulic Táboritská a Kubelíkova.

Pár dnů poté, co poutač z náměstí zmizel, se ale na jeho místě objevil jiný a opět bez povolení. Vysoký stojan, tentokrát s reklamou Raiffeisen bank, která plánuje v blízkosti otevřít novou pobočku, postavila opět firma Media Investmets. Ta po zahájení dalšího, v pořadí už druhého správního řízení a po zaslání výzvy k odstranění stavby stojan posunula od silnice o několik desítek metrů dál na pozemky veřejné zeleně, které již spadají do péče samosprávy. Firma tím tak dosáhla toho, že věci se museli začít zabývat kromě odboru dopravy také úředníci odboru správy zeleně. *„Budeme usilovat o to, aby stavba, která zabírá veřejný prostor bez povolení, byla co nejdříve odstraněna,“* sdělila vedoucí odboru správy zeleně Jana Caldrová. K tomu by na základě výzvy už zmíněného odboru dopravy mělo dojít nejpozději do 19. prosince, pokud se tak nestane, firmě hrozí další sankce.

Společnost Media Investments už se ale nechala slyšet, že tak daleko celou věc zajít nenechá. Na jednání s příslušnými úředníky proto přislíbila uhradit zpětně veškeré poplatky za zábor veřejného prostoru. *„Byla to moje chyba a беру za to odpovědnost. Vyřídit veškerou administrativu je dost složité a my jsme to prostě nestihli,“* vysvětlil ředitel společnosti Jan Klápa, podle kterého stavba do 19. prosince z náměstí určitě zmizí a žádné další poutače firma v oblasti nepostaví. *„Přístup Media Investments je neomluvitelný, úřední postupy pro povolení záboru prostranství jsou docela jednoduché a firma prostě obešla radnici ve jménu svého rychlého zisku,“* zkritizoval praktiky společnosti místostarosta Prahy 3 Ondřej Rut, který zároveň připomněl, že žižkovská radnice nepovoluje žádné reklamy na veřejných prostranstvích, která spravuje. 

V tažení proti reklamě ve veřejném prostoru zaznamenala žižkovská radnice úspěch už na konci srpna letošního roku, kdy byla zamítnuta výstavba tří obřích reklamních bigboardů na Koněvově ulici a v blízkosti křižovatky Olšanská – Jana Želivského. Začátkem prosince pak byly s firmou, jež měla obří světelné plochy na Praze 3 postavit, rozvázány již uzavřené smlouvy o nájmu pozemků, které pak byly převedeny zpět do užívání městské části.