

Radniční noviny získaly ocenění v soutěži o nejlepší noviny veřejné správy

18.02.2014



Třetí místo si odnesly Radniční noviny – listy městské části Praha 3 ze soutěže Fénix content marketing, která se zaměřuje na obsah a kvalitu sdělovaných informací. Právě obsah Radničních novin se výrazně změnil po nástupu nové koalice, která toto periodikum otevřela názorům veřejnosti i opozičních stran.



Šedesát devět organizací a firem změřilo začátkem letošního roku svou schopnost komunikovat s veřejností v prvním ročníku soutěže Fénix content marketing. V kategoriích jako jsou firemní tiskoviny, webové stránky, sociální profil či noviny a časopisy státní a veřejné správy soutěžily například organizace Český červený kříž, Rotary International a Český statistický úřad. Mezi firmami usilovaly o ocenění společnosti jako jsou T-Mobile, Porsche Česká republika či Rodinný pivovar Bernard.

„Myslím si, že strašně moc záleží na na kvalitě a na obsahu informací. Je důležité se dívat na věci nejen po povrchu, tak jak vypadají, jak se zdají, ale tak, jaké opravdu reálně jsou,“ vysvětluje hlavní zásadu, podle které porota hodnotila účastníky, organizátorka soutěže Kateřina Borovanská.

Radniční noviny Prahy 3 se v kategorii Noviny státní správy, veřejného a neziskového sektoru dostaly mezi tři nejlepší organizace. Lepší v hodnocení 22 porotců byly jen Brněnský Metropolitan – noviny Statutárního města Brno (1. místo) a Kraj Vysočina – tiskovina stejnojmenného kraje (2. místo).



Radniční noviny, které obsahovou změnu potvrdily v loňském roce i změnou své grafické podoby, hodnotila porota, ve které zasedli mimo jiné tři šéfredaktoři, tři ředitelé z oblasti PR, tiskový mluvčí ministerstva financí, spisovatelka či prezidentka České marketingové společnosti.

„Jsem ráda, že se naše snaha o otevřené informace projevila nejen ve stoupající zájmu o Radniční noviny, ale ocenili ji i opravdoví odborníci,“ komentovala úspěch Radničních novin starostka Prahy 3 Vladislava Hujová, která má Radniční noviny na starosti.

Úspěch Radničních novin v soutěži zhodnotil také předseda jejich redakční rady a zástupce starostky Matěj Stropnický. *„Naše Radniční noviny sice po minulém období temna oddělují zpravodajství od publicistiky, otevřely se názorům opozice a zvýšily svou informační hodnotu, na druhé straně ale trpí dvěma sklony: zařazovat bulvarizující témata na jedné straně a zatěžovat běžné zpravodajství úřední mluvou na straně druhé. Máme tedy dva hlavní úkoly: zvyšovat čtivost při zachování serióznosti,“* uvedl Stropnický.

Kdo také hodnotil Radniční noviny

Václav Sochor, šéfredaktor Marketing & Média

Ondřej Aust, šéfredaktor Médiář.cz

Radek Polák, šéfredaktor Strategie

Dana Emingerová, spisovatelka

Mgr. Marek Zeman, tiskový mluvčí ministerstva financí, vedoucí tiskového oddělení

Doc. PhDr. Jitka Vysekálová, Ph.D., prezidentka České marketingové společnosti

Michal Donath, Managing Director, Donath Business & Media

Jiří Janoušek, výkonný ředitel, Asociace komunikačních agentur
PhDr. Alex Röhrich, Ph.D., Media Director, Ewing PR